

gym80 International begeistert mit neuen Konzepten

von Christina Drewing

Qualität aus Tradition – zur Geschichte:

Seit der Gründung von gym80 durch Walter Herden im Jahre 1980 hat sich das Unternehmen stetig weiterentwickelt und dabei sein Ziel klar vor Augen behalten: Premium-Geräte für ein ideales Training zu schaffen. Dass dazu Tradition gehört, ist bei gym80 selbstverständlich – aus dem einstigen Gründer Herden wurde der noch heute verantwortliche Produktentwickler, der 1989 das Unternehmen an Wolfgang Tillmann übergab. Im Jahr 1997 wurde dann Sonja Stromberg Inhaberin, Geschäftsführerin und Verantwortliche für das gesamte Marketing und seit 2005 gehören Arie van Winkelhof als Geschäftsführer und seit 2006 Simal Yilmaz als weiterer Geschäftsführer der Produktion zum Führungsteam. Ein ausgezeichnetes Team, dessen Uhr nie stillsteht. Mit immer neuen Produkten wird die gym80 Produktpalette in den unterschiedlichsten Bereichen ergänzt und damit der Vertrieb weit über die Grenzen Europas in die ganze Welt hinausgetragen, seit 2007 mit Cardio-Geräten des amerikanischen Experten SCIFIT. Im Februar 2008 wurde die Weltneuheit BodySense®, ein ganzheitliches Trainingskonzept, vorgestellt. Für 2009 steht auch schon eine weitere Weltneuheit auf der Kooperationsliste von gym80 – mit der enformax® Europe GmbH wird der Ergometer enforbike® vorgestellt werden. Für diese breite Produktpalette brauchte es jetzt mehr Platz und einen neuen Rahmen. Deshalb wurde im Januar 2009 ein Showroom in völlig neuem Raumkonzept präsentiert.

Firmenphilosophie und Produktentwicklung mit dem Blick nach vorn

Alles was gym80 International tut, hat ein klares Ziel: Die Produkte sollen ein ideales ganzheitliches Trainingserlebnis bieten. Deshalb wird die Serie hochwertiger Krafttrainingsgeräte durch umfangreiche Trainingskonzepte, eine ausgeklügelte



Das Symbol für die gym80 International-Firmenphilosophie (Foto: gym80)

Software und hochwertige Cardio-Geräte erweitert. Das macht die Firma zu einem wichtigen Premium-Komplettanbieter für den Fitness-, Wellness- und Medicalbereich zu einem fairen Preis. Für die Verlässlichkeit gegenüber ihren Kunden arbeitet gym80 International eng mit Spezialisten, Universitäten und Akademien (BSA) zusammen und unterstreicht diese Qualität zusätzlich mit dem Top-Know-how ihres Teams – denn nichts entwickelt sich schneller als die Fitnesswelt. Deshalb werden stets Trainingsmethoden verfeinert, Schwerpunkte verlagert und zeitgemäss erforderliche Prozesse aktiv mitgestaltet: mit neuen Ideen und neuen Trainingsgeräten. In der Research- und Entwicklungsabteilung arbeiten Sportwissenschaftler, Produktentwickler, Designer und Athleten Hand in Hand. Jede Neuentwicklung ist ein dynamischer Prozess. So kommt das Wissen dafür quasi

v.li.n.re.: Sonja Stromberg, Arie van Winkelhof, Simal Yilmaz (Foto: gym80 International)



aus aller Welt, obwohl die Produkte von gym80 International „Made in Germany“ sind. An dieser Stelle ein Zitat von Sonja Stromberg: „Es sind die kleinen Dinge, die wahre Grösse ausmachen: die Liebe zum Detail, ständige Innovationsbereitschaft und die feste Überzeugung, dass sich Qualität immer durchsetzen wird.“

Neues Raumkonzept bei gym80 International

Eine besondere Produktpalette, neue Konzepte und Produktinnovationen – dazu musste der passende Raum als Rahmen geschaffen werden. Und nach vielen Überlegungen, einer langen, intensiven Planung und Umbauphase ist die Umsetzung des neuen Konzepts für den Showroom in Gelsenkirchen mit viel Liebe zum Detail gelungen. Am 23. / 24. Januar 2009 wurde Kunden, Lieferanten und der Presse die neue Welt von gym80 und all ihre Produktlinien vorgestellt. Im Rahmen einer feierlichen Eröffnung am Abend mit eleganter Garderobe begrüßten die Geschäftsführung Sonja Stromberg, Arie van Winkelhof und Simal Yilmaz ihre Gäste. Dabei hatten sie nicht nur zum exklusiven Event geladen, sondern gerade auch zum Wohlfühlen im loungigen Ambiente. Kulinarisch verwöhnte Sternekoch Holger Stromberg mit Live-Cooking und Flying Büffet. Alle Sinne sollten geweckt werden und man konnte feine, leichte Gerichte mit Gelsenkirchener Fünf Elemente Gewürzen genießen.

Das neue gym80 International begeisterte, inspirierte und hat mit diesem Event in seinem besonderen Showroom bei seinen zahlreichen Gästen sicherlich nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Mit Enthusiasmus reagierte die Branche vor allem auf das Konzept, eine Fitnessfläche als ganzheitlichen Raum zu präsentieren, der auch zum Wohlfühlen einlädt. Der neu gestaltete Showroom überzeugte ebenso durch seine kreative wie auch inspirierende Innenausstattung. Viel positive Resonanz erfuhren auch die