

Verbreitung pro Land:
(Fitness Tribune seit 1988 auf dem Markt)

		Deutschland	Schweiz	Österreich	Total
Studioauflage: Fitness- und Wellness-Clubs	Adressierte Auflage	ca. 7100	ca. 970	ca. 821	ca. 8891
Abos*	Adressierte Auflage	2412	2078	171	ca. 4661
Kiosk	Unadressierte Auflage		ca. 350	ca. 150	ca. 500
Totalauflage					ca. 14052
Messeauflage im Jahr	plus Kongresse, Foren	plus 8000	plus 4000	plus 2000	ca. 2333
Effektive Auflage im Jahr					ca. 100'000

* Notariell beglaubigt

Betreffend Abonnenten senden wir die FT auch zusätzlich an Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft und NGO's sowie auch anderen Fitness- und Gesundheitsexperten - vom Referent, Presenter, Trainer und Instruktor bis zum CEO von 4 und 5-Sterne-Wellness-Hotels in Deutschland, Österreich und Schweiz und grossen Physiotherapie-Praxen. Zudem erhalten die FT alle Entscheidungsträger von Sportuniversitäten wie Köln, Freiburg oder Maglingen etc., aber auch Sport-, Schönheits- und Wellnesskliniken.

Die **UN-Resolution** vom September 2011 (siehe PDF online unter www.fitnesstribune.com - erste Seite) wird eindeutig der Fitnessclub-Industrie und somit deren Ausstatter an Kraftsport- und Cardiogeräten helfen, den Umsatz in den nächsten Jahren um ein vielfaches zu steigern! In dieser UN-Resolution kann man nachlesen, dass ein grosser Druck seitens der UN aber auch der WHO an NGO's (non-governmental-organisations) in der Schweiz, Deutschland und weltweit aufgebaut wird, endlich etwas gegen die Bewegungsarmut der Bevölkerung zu tun. Auch Organisationen um das heutige Gesundheitswesen (siehe alle Vertretungen der NOD = non-communicable-diseases d.h. Nicht-ansteckende-Krankheiten) werden von der UN unter Druck gesetzt, endlich etwas für die aktive Gesundheitsförderung in Sachen Ernährung und Bewegung zu unternehmen.

Die FITNESS TRIBUNE Redaktion versendet zudem seit über 3 Jahren das Magazin an diese Entscheidungsträger. Seit anfang 2009, als die Redaktionsleitung der FT auf der Titelseite den Titelsatz von "Das führende Fachmagazin für Fitness- und Wellness im deutschsprachigen Europa" in: „**Führendes Fachmagazin zur Gesundheitsförderung im deutschsprachigen Europa**“, geändert hat, versenden wir darüber hinaus pro Ausgabe immer ca. 60 FT-Ausgaben an entsprechende und neue NGO-Entscheidungsträger und andere Organisationen.

Nach Besuch einer Messe werden bei uns im Durchschnitt über 30 neue Namen von aktiven Persönlichkeiten aus der Fitness-, Wellnessindustrie und vor allem aus der Gesundheitsförderungsbranche erfasst, die dann ebenso immer eine aktuelle Ausgabe der FT erhalten.