

# WEYERGANS HIGH CARE AG

Text: Christina Drawing

Auf der diesjährigen FIBO 2006 wurde die Redaktion der FITNESS TRIBUNE auf dieses Unternehmen besonders aufmerksam, weil deren Konzept substanzvoll und zukunftsweisend ist für das gesamte Thema ‚Medical Wellness‘. Schon auf der Messe hat uns Firmeninhaber **Rudolf Weyergans** am Stand ausreichend fundiert informiert, über die Ursachen von Besenreißern, Lym-

phödemem (sogenannte Stauungen), Cellulite, Krampfadern, geschwollenen Beinen und Trombosen, Venenstudien und ausgeprägten Venenkrankheiten etc. und wie man all diese Beschwerden frühzeitig gezielt und effektiv therapieren kann. Gerne folgten wir der Einladung, die WEYERGANS HIGH CARE AG in Düren (NRW) auf Gut Boisdorf.

Nach dem herzlichen Empfang von Herrn Rudolf Weyergans (the president of the company), Günter Ahns (responsible for press-informations), der mich anschliessend durch die Company führte und von Leon Lumens (business development manager), der dort aktuell seit April 2006 tätig ist und der Branche im positiven Sinne ja auch nicht mehr unbekannt ist, wurde mir vom WEYERGANS-Team ausführlich und fachkompetent das gesamte Allround-Programm vorgestellt.

Die WEYERGANS HIGH CARE AG verfügt über jahrzehntelange Erfah-

ung im Bereich Medical Wellness. Als Experte auf diesem Gebiet hat das Unternehmen im Bereich Kosmetologie und Gefässmedizin komplexe Konzepte zur Prävention und Therapie entwickelt und ist Begründer zahlreicher innovativer und anerkannter Methoden zur Behandlung von Cellulite, Bindegewebschwäche, Venenleiden und Durchblutungsstörungen sowie zur Prävention von Herz-/ Kreislaufkrankungen. Allein in Deutschland ist das Unternehmen mit seinen Produkten in mehr als 1.000 Arztpraxen, Kosmetikstudios und Wellness-Einrichtungen vertreten. Wenn man bedenkt, dass der Chef dieser Firma, Herr Weyergans, vor 25 Jahren als Student mit Motorradreifen angefangen hat, aus denen er ein Gerät bastelte, das schon bald 3 Kliniken zur Behandlung von Lymphödemen und bei Brustamputationen verwendeten, ist der heutige Standard eine enorme Leistung. Das inzwischen komplett entwickelte WEYERGANS-HIGH-CARE-Programm ist angesichts der Tatsache, dass 90.4% der Männer und Frauen zwischen 18 und 79 Jahren sichtbare oder tastbare Veränderungen an ihrem Venensystem haben und heute schon fast jedes 2. Mädels im Alter von 15 Jahren Orangenhaut hat, so wichtig geworden. Auch in den Fitnessstudios muss ein Umdenken stattfinden: ein normales Training an Fitnessgeräten reicht nicht mehr aus!

Was die allgemeine Presse dazu meint - hier nur ‚ein‘ Ausschnitt von bereits vielen Veröffentlichungen:

*Licht aus – Spot an: Rudolf Weyergans bei Center.TV*

*Es ist Freitag, 21. April 2006 – 17.00 Uhr. Bei Center.TV in Köln geht das Tagesmagazin „Rheinzeit“ on air.*

*Die „Rheinzeit“ ist das beliebte Sendeformat des Regionalsenders für die Grossräume Köln / Bonn / Düsseldorf mit einer Reichweite von über 620.000 Haushalten. Das Thema der Woche lautete: Die Haut. Neben Ärzten und Experten, die Tipps zur Behandlung und Pflege des*



Gut Boisdorf in Düren





Rudolf Weyergans

grössten menschlichen Organs geben, steht der Freitag ganz im Zeichen der besten Mittel gegen Falten und Cellulite. Hier ist Rudolf Weyergans in seinem Element. Mit verständlichen Erläuterungen und anschaulichen Beispielen vermittelt der Vorstand und Namensgeber der WEYERGANS HIGH CARE AG den staunenden Moderatoren und natürlich dem Millionenpublikum, die Hintergründe

der Cellulite. Neben einer eindrucksvollen Präsentation der physiologischen Abläufe und der damit einbergehenden Problemstellungen, zeigt er auch individuelle Behandlungsmöglichkeiten auf, die den Zuschauerinnen helfen sollen, die Orangenbaut zu besiegen.

Mehr Infos unter: [www.weyergans.com](http://www.weyergans.com)

